

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN**

**MEMORIA DEL PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA**  
**OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**  
**CON MENCIÓN EN**  
**PERIODISMO PARA PRENSA RADIO Y TELEVISIÓN**

**“Riff&Roll: propuesta de creación de una revista impresa informativa  
y de entretenimiento sobre la cultura del rock en Quito”**

**María Isabel Ruiz**

**Director: Mtr. Julia Carrillo (+)**

**Mtr. Patricio Cevallos**

**Quito, marzo de 2018**

## **1. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA**

L. 2. Discursos y narrativas mediáticas y organizacionales

Sublínea: L.2.1 Memoria social, diversidad e identidades

## **2. TÍTULO DEL PRODUCTO**

Riff&Roll: propuesta de creación de una revista impresa informativa y de entretenimiento sobre la cultura del rock en Quito.

## **3. ENFOQUE DEL TEMA**

### **A. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA (Cultural, social, político)**

El *rock & roll* se originó –principalmente- del jazz y blues interpretados por músicos Afro-Americanos que trabajaban en granjas al sur de Estado Unidos. (Gish, 2005, p. 6) (Rosen, 2009, p.6). Otros géneros que influenciaron al rock fueron el country, el R&B y el gospel. El rock se consolidó como tal cuando el DJ Allan Freed utilizó por primera vez el término “*rock & roll*” en 1953. La banda Bill Haley & his comets grabó *Rock around the clock* –en 1954- considerada como la primera canción de *rock & roll*. El rock ganó popularidad rápidamente entre los jóvenes pues estos querían diferenciarse de sus padres y poder expresarse de otras maneras; algo que el rock les permitía. Algunas letras de canciones hablaban de libertad, injusticia y rebeldía. Los grandes medios de comunicación –e inclusive el poder político- no apoyaban la divulgación del *rock & roll* porque música alejada de la moda y creencias de América en aquel tiempo. (Álvarez, 2016). Poco importó lo que decían e

imponían las autoridades pues el *rock & roll* empezó a escalar las listas de éxitos y su popularidad crecía cada vez más.

En esta época comienzan a aparecer nombres como Elvis Presley o Chuck Berry, quienes luego se convertirían en grandes exponentes y figuras del *rock & roll*. (Sierra i Fabara, 2016, p.1)

A finales de los años 50, el *rock & roll* se ve envuelta en una crisis; todos las grande figuras parecen desaparecer de escena. Elvis tuvo que cumplir con el servicio militar norteamericano, Buddy Holly falleció, Little Richard deja el *rock & roll*, la carrera de Carl Penkins se ve afectada debido a un accidente y Chuck Berry presenta problemas con la ley. Antes estos eventos, las compañías discográficas ven la oportunidad de acabar definitivamente con el género musical. (Álvarez, 2016)

Para los inicios de los 60 el *rock & roll* cambió para siempre. El *soul* y *beat* tuvieron gran influencia en las nuevas agrupaciones musicales. El término *rock & roll* se transforma a simplemente *rock*. Es en este momento cuando de la banda inglesa The Beatles llegan al punto más alto de su popularidad. Ellos serían quienes revolucionarían la industria musical y contribuirían en la historia del videoclip. En 1966, durante una entrevista, John Lennon afirma que The Beatles eran más famosos que Jesús. (Frith; Straw; Street, 2006, p.18) Esta frase que causó controversia, pero reflejaba el crecimiento de la Beatlemania y del rock entre los jóvenes. Alrededor de esta época también suenan nombres como Bob Dylan, The Rolling Stones, Pink Floyd, Jimi Hendrix, Led Zeppelin y The Who.

La década del 70 comienza con lamentables hechos para el rock; Jimi Hendrix y Janis Joplin mueren y The Beatles se separan. Sin embargo, estos

sucesos no detienen el desarrollo del rock y otras bandas aparecen en las listas de éxitos norteamericanas. Pink Floyd se mantiene en la lista Top Pop Catalog por 1 000 semanas con su disco *The Dark Side of the Moon*. (Frith; Straw; Street, 2006, p.19)

La historia evidencia que el rock nunca se estancó y siguió transformándose en el transcurso del tiempo, integrando experimentalmente nuevos sonidos e instrumentos. Con la intención de hacer más rápido y agresivo al *rock* original, ciertas agrupaciones crearon el *heavy metal*. El *heavy metal* “es un género derivado del *rock* que se desarrolló a finales de los sesenta e inicios de los setenta del siglo pasado, principalmente en Reino Unido y Estados Unidos. Este desarrolló un sonido grueso y masivo, caracterizado por su distorsión muy amplificada, largos solos de guitarra, ritmos enfatizados y alto volumen” (Kegan, 2015, p.1).

Antes de profundizar más acerca del *heavy metal* es necesario explicar el uso de los términos “metal” y “rock” para referirse a los involucrados en el género. Desde la experiencia, puedo afirmar que gente externa al movimiento no conoce la diferencia entre *rock* y *metal* por lo que a todos llaman rockeros. El uso de la palabra rockero como identificador de toda persona que guste del *rock* o cualquier subgénero del *metal* no es incorrecto pues -como se mencionó antes- el *heavy metal* se derivó del *rock* y por lo tanto encasilla al *metal* también.

Aunque conocer cuál fue la primera banda en hacer *heavy metal* es incierto, muchos fans y músicos indican que fue Black Sabbath<sup>1</sup> quien dio inicio a este gran género. En el documental *Heavy Metal: a headbangers journey* (2005)

---

<sup>1</sup> Formada en 1969.

músicos como Alex Webster (Cannibal Corpse<sup>2</sup>) y Randy Blythe (Lamb of God<sup>3</sup>) reconocen a Black Sabbath como la primera banda de *heavy metal*, pero nombres como Deep Purple y Led Zeppelin también aparecen en la lista de orígenes.

A mediados de los 80's el *heavy metal* ganó popularidad -pero a diferencia de otras tendencias- los seguidores del género permanecieron fieles a este. En una entrevista, Rob Zombie<sup>4</sup> se refirió al metal como “un estilo de vida. En todo lo demás las personas dicen sí, me gustó por una semana y perdí el interés, pero con el metal a los fans les gusta por siempre.” Además agregó que nunca ha escuchado decir a alguien que estuvo interesado en Slayer<sup>5</sup> por un verano y -aunque lo haya dicho en tono de broma- es verdad; el metal para sus fans deja de ser música solamente y pasa a formar parte de su vida cotidiana.

Desde el inicio, el *metal* generó controversias pues tan pronto como ganó audiencia algunas autoridades y grupos religiosos empezaron a tildarlo de satánico y peligroso para los jóvenes de la época. Por ejemplo, en 1985, el *Parents Music Resource Center* (PMRC), fundado por Tipper Gore y otras mujeres, creó la lista “Los 15 sucios” en la que se presentaban 15 canciones cuyas letras hablaban sobre: contenido sexual, referencias al abuso de alcohol y drogas, lo oculto y violencia. De los 15 artistas que aparecían 8 estaban relacionados al metal: Twisted Sister, AC/DC, Motley Crue, Judas Priest, WASP, Black Sabbath, Mercyful Fate y Deff Leppard.

Dee Snider, vocalista de Twisted Sister, asistió a una audiencia preparada por el PMRC en la cual defendió y argumentó en contra de las acusaciones

---

<sup>2</sup> Banda norteamericana de death metal formada en 1989.

<sup>3</sup> Agrupación estadounidense de groove metal activa desde 1999.

<sup>4</sup> Músico y cineasta estadounidense.

<sup>5</sup> Banda de thrash metal formada en California en 1981.

que se le hacía a la banda. Snider asegura que los presentes ese día esperaban que él mismo, con su discurso y actitud, diera razón de por qué su música era un “peligro”. Como el vocalista cuenta, llegó usando *jeans*, camiseta y un poco de maquillaje porque “no se iba a vestir para nadie”, desdobló el papel donde estaba su discurso y dejó asombrados a los presentes. Este es uno de los tantos problemas y prejuicios que ha tenido que afrontar el metal y su escena a lo largo de los años.

El *heavy metal* se encuentra en constante evolución y experimentación por lo que se han creado distintos subgéneros. Es difícil saber con exactitud el número de ramas musicales que hay dentro del metal pues cada vez aparecen bandas con diferente sonido, temática, etc. a las que no se pueden encasillar en los subgéneros ya existentes.

En julio de 2017, la revista norteamericana *Loudwire* identificó 40 subgéneros del metal añadiendo que “todavía hay mucho territorio que no hemos explorado ya que la interminable mezcla de géneros continúa poblando hasta el más recóndito de los reinos”. Por otro lado, el sitio web Map of Metal expone más de 55 sub-ramas de metal –existentes hasta el momento- a nivel mundial. Pese a la gran cantidad de subgéneros es posible destacar algunos:

Subgénero	Descripción
<b><i>Alternative metal</i></b>	Este subgénero mezcla el <i>heavy metal</i> con el rock alternativo.
<b><i>Black metal</i></b>	Es parte del grupo subgénero extremo dentro del <i>metal</i> . Usa tempos rápidos, guitarras distorsionadas tocadas en <i>tremolo picking</i> . Los chillidos vocales son su característica principal.
<b><i>Death metal</i></b>	Es un subgénero extremo del <i>metal</i> . Utiliza guitarras distorsionadas, guturales profundos, <i>blast beat</i> en la

	batería y una estructura compleja en las canciones.
<b><i>Doom metal</i></b>	Se usan tempos más lentos que en el <i>heavy metal</i> . Tanto la música como las letras intentan evocar sentido de desesperación, pavor y muerte inminente.
<b><i>Folk metal</i></b>	Apareció en los 90's. Es una fusión del <i>heavy metal</i> con la música folclórica tradicional europea. Sus letras se caracterizan por hablar de paganismo, naturaleza, mitología, fantasía e historia.
<b><i>Goth metal</i></b>	Mezcla la agresión del <i>doom metal</i> con la melancolía oscura característica del rock gótico. Las letras usualmente son melodramáticas y lúgubres.
<b><i>Hair metal</i></b>	Apareció en los ochenta. Es un género que se destaca por sus peinados extravagantes y vestuario ambiguo; también aparece el uso del maquillaje. Se lo considera un poco más comercial.
<b><i>Industrial metal</i></b>	Combina la música industrial con el heavy metal. Hace uso de riffs repetitivos, sintetizador y distorsión de la voz.
<b><i>Melodeath</i></b>	Combina la melodía del heavy metal británico con la intensidad del <i>death metal</i> .
<b><i>Metalcore</i></b>	Apareció gracias a la fusión de elementos del metal extremo y el <i>hardcore punk</i> . Su característica principal son los breakdowns.
<b><i>Nu metal</i></b>	Fusiona elementos del heavy metal, hip-hop y <i>grunge</i> .
<b><i>Power metal</i></b>	Combina elementos del heavy metal con el metal neoclásico. A veces en sus canciones puede haber características sinfónicas.
<b><i>Symphonic metal</i></b>	Es la fusión del <i>heavy metal</i> con elementos sinfónicos como voces femeninas operísticas, guitarras acústicas y diferentes tipos de teclados.
<b><i>Thrash</i></b>	Se caracteriza por su tempo rápido y por su sonido agresivo. Generalmente las letras de <i>thrash</i> hablan sobre problemas sociales.
<b><i>Viking metal</i></b>	Se caracteriza por sus ritmos galopantes y sus melodías melancólicas en el teclado. Generalmente

	sus letras hablan sobre la era vikinga, el paganismo y mitología nórdica.
--	---

El *rock* es un género musical que recae en una ambigüedad entre lo masivo o popular y lo *underground* o desconocido. Por un lado, existen bandas que son famosas mundialmente como Metallica o The Rolling Stones, quienes han tenido cobertura en medios de comunicación tradicionales y tienen contratos con sellos discográficos reconocidos en todo el mundo, pero –por otro lado– hay una larga lista de bandas que no han tenido oportunidad de difusión y que no son reconocidas inclusive si cuentan con una trayectoria de varios años y una gran base de fans. En algunos países como Alemania, Finlandia y Estados Unidos, ante la falta de empresas que firmen con bandas de *rock* y *metal* se crearon sellos discográficos independientes y especializados en este género. Nuclear Blast es una firma discográfica que se dedica a la producción y distribución netamente del *rock* y *metal* y que nació de un fan del género. Así mismo tuvieron que crearse revistas, programas de radio, televisión y -más recientemente- portales web para hablar sobre la música y las noticias alrededor del *rock* y *metal*.

En el caso del *rock* y *metal* en el país, la situación no es distinta; la cultura del *rock* no ha sido un tema al que los medios de comunicación tradicionales ni la sociedad le han dado espacios. Esto podría suceder por varias razones; por ejemplo, la idea de que el *rock* no les significa un número considerable de público. Sin embargo, para el sociólogo ecuatoriano Pablo Ayala Román (2006, p. 26) “en nuestro país existe un vigoroso movimiento musical que gusta del *rock* y lo ejecuta (...) involucra a un número importante de personas”.



Primero hay que conocer algunos hechos de la historia del rock y metal en el Ecuador para entender la lucha por crear espacios de expresión y la importancia que tiene para este número de personas a las que se refiere el sociólogo Pablo Ayala Román.

En el mundo, el rock y metal habían nacido como protesta a modas, creencias e injusticias sociales perpetradas a grupos minoritarios. Irónicamente, los orígenes del movimiento rockero en Quito empezaron en las kermeses de colegios religiosos, principalmente, de la ciudad. En instituciones educativas se forman grupos como Mozzarella y Los Extraños – del San Gabriel- y Tarkus (La Salle). Además las iglesias fueron otros de los lugares que sirvieron como ensayo para los jóvenes amantes del rock. (Rodríguez, 2014)

A finales de los años 60, seguidores del rock en el Ecuador que ante la necesidad de espacios para crear música y compartir con personas con el mismo interés, comenzaron a soñar con la idea de hacer un concierto como el legendario Woodstock. En 1987, el proyecto se hizo finalmente realidad. En el libro “Cuatro décadas de historia: Concha acústica de la Villaflora”, Pablo Rodríguez<sup>6</sup> relata el proceso detrás de la organización del primer concierto de “música juvenil” que ha sobrevivido hasta la actualidad y que es representativo del movimiento metalero quiteño.

La idea de un concierto inició con un grupo de amigos quienes se dividieron las tareas para llevar a cabo su operación: uno de ellos, Xavier Benavides, fue el encargado de hablar con el Municipio de Quito para poder utilizar la Concha Acústica de la Villaflora; mientras Ramiro Acosta debía coordinar con las bandas. Para este primer evento no se les pagó a quienes se presentaron

---

<sup>6</sup> Periodista musical ecuatoriano.

y además cada uno debió llevar su propio equipo. La acogida fue mejor de la esperada pues gente no aficionada al rock asistieron con sus familias por simple curiosidad e inclusive Últimas Noticias escribió una crónica del festival. El amor a la música fue lo que movió el festival, el cual marcaría un gran hito en la historia del rock y metal de la capital.

Sin embargo, encontrar espacios físicos donde expresar la música no fue la única dificultad tendrían que afrontar los rockeros y metaleros. El caso de la Factory<sup>7</sup> o el maltrato sufrido en Ambato en 1986 (Rodríguez, 2016) son algunos de los problemas que ha vivido la escena rockera y metalera. Pero gracias a ello se formaron grupos como Al Sur del Cielo, quienes actualmente organizan eventos como la Semana del Rock y el, anteriormente mencionado, concierto de fin de año de la Concha Acústica. Pese a la persecución que hubo en aquellos años hacia los metaleros y rockeros, gente amante del *metal* sintió que debía hacerse algo por unir y consolidar la escena. Aunque todavía no existen o no se puede acceder con facilidad a lugares para realizar conciertos, sí se los están haciendo.

La historia del rock en Quito también se vio marcada por la distribución geográfica: Norte contra Sur. Durante mucho tiempo la mayor actividad rockera ocurrió en el sur de la ciudad por lo que la gente creía que allí se desarrollaba la verdadera escena metalera. Además existía un cierto rechazo hacia los rockeros del norte. Juan Pablo Viteri Morejón afirma que “esto no es algo particular de la música, sino el reflejo de una fragmentación que ha marcado a Quito desde la década de los años cincuenta, y que está determinada por un carácter jerarquizado y desigual de distribución del

---

<sup>7</sup> En abril de 2008, un incendio destruyó las instalaciones de la discoteca Factory, ubicada al sur de Quito, en el que fallecieron 19 personas y quedaron decenas de heridos.

espacio urbano.” (2011, p.71) Por mucho tiempo en conciertos, las bandas del norte de Quito recibieron malos tratos por no ser considerados “noveleros”. (Ayala, 2006, p.129)

Pero esta división parece haber quedado en el pasado. Como parte de la investigación en el libro “Factory, nunca más” se realizaron algunas encuestas a metaleros. Una de las preguntas iba dirigida hacia la existencia de diferencias entre los metaleros del sur de los del norte. El 62% de los encuestados dijo no percibir semejanza alguna. Pero quienes afirman que hay desigualdad mencionan el nivel socio-económico y aparecen términos como pelucones y longos. (Madrid; Negrete; Livio, 2012, p.67)

Aunque el rock y metal no fueron originarios del país, sí llegaron a territorio ecuatoriano e impactaron a tantas personas que, hasta el día de hoy, se encuentra vigente. No solo como espectadores sino también como actores y defensores del movimiento. Según Diego Eivar, miembro del grupo Metaleros Ecuador y organizador de conciertos, en Quito existen alrededor de 200 000 metaleros.

A esto se debe sumar que -en la actualidad- según Metallum<sup>8</sup>, hay alrededor de 350 bandas ecuatorianas de metal, un número significativo y que seguramente aumenta cada año. Las agrupaciones graban y producen por ellos mismos su material o acuden a los pocos productores musicales especializados en metal para grabar su material.

Alrededor del género musical del rock y sus subgéneros derivados, se ha desarrollado una identidad cultural con características globales, pero a la que se han integrado componentes de la cultura local. Los metaleros se caracterizan por vestir de color negro, usar camisetas con estampados de

---

<sup>8</sup> Enciclopedia en línea de bandas de metal alrededor del mundo.

bandas, *jeans* azules o negros, botas militares o tenis, cadenas que cuelgan de sus pantalones y chompas de cuero o chalecos con parches. Los hombres generalmente llevan el cabello largo. Las mujeres metaleras suelen utilizar corsés, pantalones de cuerina, faldas negras o rojas. El uso de accesorios con *spikes* o púas como anillos, pulseras, collares, cinturones, también son frecuentes. La vestimenta también difiere del sub-género por el que el metalero sienta más agrado. Por ejemplo, quienes escuchan más pagan o folk llevan collares con figuras de la mitología nórdica; los blackeros por otro lado llevan colgados de sus cuellos cruces invertidas o pentágonos. Los góticos y gente que escucha power metal suelen vestir ropa renacentista o de la edad media; con sacos largos llenos de hebillas grandes y otros detalles.

Como cualquier otro grupo social, los metaleros y rockeros tienen su propio lenguaje, signos y símbolos. Pablo Ayala se refiere a estas características como “elementos que dan una forma de identidad, al mismo tiempo que exteriorizan una manera particular de entender y vivir la vida y de hacerle frente a una sociedad que consideran injusta y representativa” (2006, p.29).

La mano cornuda<sup>9</sup> es uno de los símbolos más emblemáticos del rock, utilizado por primera vez por Ronnie James Dio, uno de los padres del *heavy metal*, y que desde entonces se ha convertido en un signo de identidad importante para esta cultura (Dunn, 2002). También está la cruz invertida que no está presente siempre pero que quiere expresar la oposición a la religión como contramedida de todo el rechazo que este género musical ha recibido desde su aparición. Por esta misma razón el pentagrama es otro símbolo que aparece en la cultura rockera. Esto por el rechazo a la religión cristiana y el

---

<sup>9</sup> La mano cornuda es un signo emblemático del *rock* que consiste en estirar los dedos meñique e índice de la mano, quedando los otros tres plegados hacia el interior de la palma.

apego a otras creencias como el paganismo o el ocultismo. Las calaveras aparecen en portadas de álbumes, camisetas y accesorios; hace referencia al peligro, a la muerte y a la eternidad.

A los rockeros y metaleros normalmente no se los encuentra en una discoteca como medio de diversión. La mayoría se reúne en lugares donde puedan disfrutar de su música con gente que tenga los mismos gustos o que los respete. En Quito, un sitio de encuentro son los bares rockeros de la Plaza Foch, en estos lugares la música varía desde rock en español hasta *thrash*.

Otros lugares de encuentro son los conciertos. En la capital se organizan tocadas en bares o inclusive casas donde la gente acude para sacudir sus cabezas y “armar” pogos<sup>10</sup>. Esta es una manera de desahogarse, eliminar estrés, expresarse y divertirse. Además de los conciertos, en Quito hay varios festivales musicales que se dirigen a este grupo. Un ejemplo ya reconocido a nivel nacional es el Quitofest, festival de 2 días que reúne a miles de rockeros que asisten a ver a bandas nacionales e internacionales.

En el Ecuador -al igual que en el resto de países- la falta de espacios de difusión del rock obligó a la creación de medios alternativos que cubrieran necesidades de los rockeros y metaleros ecuatorianos en lo concerniente a información y entretenimiento. Los mismos rockeros fueron los encargados de crear y sostener –por el tiempo que pudieron- los medios informativos alternativos.

---

<sup>10</sup> El pogo o mosh pit es una actividad que realizan los metaleros cuando están en un concierto; este consta de correr en círculos en un solo sentido, extendiendo brazos y piernas, saltando y empujando al resto.

Entre los medios alternativos que se crearon en el Ecuador se pueden encontrar:

<b>Revistas</b>	<b>Radio</b>	<b>Televisión</b>
Riff Rock	Mundo Rock	Emisión de Rock
SubterráneaZine	Alto Voltaje	Cuerdas de Acero
Iron Rock Magazine	La voz del metal	
Antinuclear Magazine	Metal Shock	
Flagrum Magazine	La silla eléctrica	
Sacro Zine Magazine	Unidos por la fe Metálica	
Remiso Magazine	Radio Show	
Historias del lado oscuro Magazine	Romper falsos mitos	
Acero Magazine	Hora Shock Radio	
Brutalidad total Magazine	Cultura Rock	
Brutal Magazine	Luna negra	
Hard News Magazine	Prohibido Prohibir	
La Zona del Metal Magazine	El vagón alternativo	
Rock Literaria		
Atahualpa Rock		

En la actualidad y con la llegada de la tecnología, se crearon nuevos medios. Muchos de ellos fueron hacia propuestas en plataformas digitales. En Quito, se encuentra Telón de Acero que, como explica en su portal web, es una “revista audiovisual de promoción, difusión y memoria histórica del acontecer

rockero en nuestro país”. Otros ejemplos son Distrito Rock o los programas radiales de Rocknight o La Zona de Metal. Poco a poco se han ido generando espacios más accesibles y de mayor alcance para la cultura del rock quiteña, pero estos aún no son suficientes. En el caso de Quito, las revistas impresas de rock no han sido capaces de sobrevivir hasta la actualidad o no han podido competir y complementarse con el mundo digital. Darkness Magazine es la única publicación que sigue vigente, pero su última edición fue lanzada en septiembre del 2016.

En la siguiente tabla se pueden observar medios informativos de metal que están activos.

<b>Radio</b>	<b>Impresos</b>	<b>Digital</b>
Área 51	Darkness Magazine	Telón de Acero
Al Sur del Cielo Radio		Distrito Rock
		Ecuarock.net
		Ecuador metalero
		Rocknight
		La Zona del Metal

Mediante una revista impresa se intentará cubrir las necesidades comunicacionales que estos grupos tienen; rockeros y metaleros, inicialmente de Quito. Ante la clara falta de medios alternativos –sobre todo uno impreso- es necesario desarrollar este proyecto pues existen los factores necesarios para lograrlo y una historia que respalda al movimiento metalero como una forma de vida. Con Riff & Roll se pretenderá fortalecer la unión de este grupo social por ello se incluirá todo tipo de subgéneros en el contenido de la revista y no se dividirá al público objetivo por distribución geográfica.

## B. ENFOQUE TEÓRICO

- **Subcultura:** son “sistemas de significado, modos de expresión o estilos de vida desarrollados por grupos de posiciones estructurales subordinadas en respuesta a los sistemas de significado dominante, y que reflejan el intento de resolver las contradicciones estructurales que surgen de un contexto social más amplio. (Brake, 1985, p.8)

“Es un término que a un nivel general se refiere a cualquier cultura que es parte de una institución más amplia de una cultura, con la cual comparte y difiere elementos. El nivel de variación de una subcultura de la cultura principal de la que es parte, puede ser variable: puede diferir mínimamente o puede estar en completa oposición de la cultura entera (la tan llamada contracultura).” (Smolik, 2013, p.67)

- **Estilo de vida:** “está compuesto de opiniones (conocimientos), valoraciones y gustos actitudinales (definiciones) y estados de ánimo (sentimientos y emociones) que se manifiestan en comportamientos rutinarios (querencias) «sin necesidad de tener que ser formulados y decididos en cada momento de manera aislada y auto-reflexiva y que, juntos de forma sistemática, configuran un perfil social-individual». (Rodríguez; Suárez, 1999, p.4)

La característica del **estilo de vida** es «la iniciativa, por parte del individuo, de recrear su cosmos social personal y diferenciado, en lugar de aceptar acrítica y pasivamente el cosmos social existente en el exterior de su medio ambiente, pero, al mismo tiempo,



garantizando su pertenencia significativa a él» (Ruiz Olabuenaga, 1994)

**Movimiento social:** “es la conducta colectiva organizada de un actor luchando contra su adversario por la dirección social de la historicidad en una colectividad concreta.” (Touraine, 2006, p.255)

- **Consumo cultural:** “es el conjunto de procesos socioculturales en que se realizan la apropiación y los usos de los productos.” (Clancini, 1993, p.24)
  - **Escena musical:** “se refiere a un grupo de gente que tiene algo en común, como el compartir una actividad o un gusto musical. El término se aplica más a menudo a grupos de personas, organizaciones, situaciones y eventos relacionados con la producción y el consumo de determinados géneros y estilos musicales.” (Cohen, 1999, p. 239).
  - **Difusión:** “una gestión cultural mediadora entre el Patrimonio y la sociedad. Gestión porque implica un proceso complejo que abarca documentar, valorar, interpretar, manipular, producir y divulgar no sólo el propio objeto sino un modelo comprensible y asimilable de dicho objeto en su relación con su pasado histórico y su medio presente. Cultural porque trabaja con la obra del hombre, tangible e intangible, pasada y presente, que rodea e influye al ciudadano de hoy hasta ser parte de su historia y por lo tanto de su identidad. Mediadora porque requiere de una técnica y un soporte material independiente del objeto y ajena al sujeto que la recibe” (Guglielmino, 2007, p. 1)

## C. GÉNEROS PERIODÍSTICOS

- **Géneros periodísticos:** son “aquellas modalidades de la creación literaria concebidas como vehículos aptos para realizar una estricta información de actualidad, y que están destinadas a canalizarse a través de la prensa escrita” (Martínez Albertos, 1974, p.61-62)

Juan Gargurevich (1982, p.11) se refiere a los géneros periodísticos como “formas que busca el periodista para expresarse, debiendo hacerlo de modo diferente, según la circunstancia de la noticia, su interés y, sobre todo, el objetivo de su publicación”

“Al hablar de géneros solemos asociar este término a cada una de las distintas clases o categorías en que se pueden ordenar los textos u obras literarias en base a unas características comunes de forma y contenidos, es decir, unas normas y convenciones que incluyen leyes discursivas propias y ciertos rasgos lingüísticos obligatorios” (Parratt, 2007, p.8)

- **Reportaje:** “El reportaje es el género periodístico más versátil y completo. Éste se ocupa de contar, explicar y analizar a fondo y de una manera dinámica hechos o situaciones de interés público que pueden ser actuales o recientes y generalmente también de gran interés humano. Para lograrlo se vale de los simbolismos, la narración y la descripción detallada con cierto estilo literario, que permite una mayor libertad expresiva y un lenguaje menos rígido pero siempre claro. Aunque admite gran libertad en cuanto a su forma, estilo y extensión, la interpretación que se haga de la información obtenida

no admite juicios de valor ni soluciones moralizantes, solo conclusiones objetivas y bien respaldadas en datos precisos. En el reportaje siempre encontraremos diversas formas de mezclas de otros géneros periodísticos como la entrevista, el perfil, la crónica, el análisis y los datos noticiosos, y diversos tipos de fuentes.” (Villada, 2013)

- **Crónica:** “El cronista observa, escucha, interroga, se acerca a los hechos, a veces participa en ellos, recoge información; y cuando dispone de suficiente material, lo ordena, lo selecciona, lo interpreta y le da forma” (López 2008)

“Una crónica es la exposición objetiva de un acontecimiento a la que el o la periodista añade una valoración subjetiva, recreando para el lector, desde un punto de vista personal, la atmósfera en que se produjo el suceso” (López; Bernabeu 2009 p.22)

- **Entrevista:** es un género en el que “uno de los objetivos principales de la entrevista periodística es el de obtener Información de los individuos. La información que se trata de obtener con la entrevista no se refiere solamente a hechos relevantes y objetivos, sino también a hechos subjetivos, como las opiniones, interpretaciones y actitudes del individuo entrevistado” (Bigham y Moore)

“Es una confrontación interpersonal, en la cual una persona formula a otra preguntas cuyo fin es conseguir contestaciones relacionadas con el problema de investigación” (Kerlinger, 1985, p.338)

- **Artículo:** “es un género periodístico de opinión que refleja la interpretación que su autor hace sobre asuntos de la actualidad informativa. Se trata de un

texto en el que se interpretan las noticias más recientes, aspecto que lo diferencia de un artículo literario.” (Yanes, 2004, p.2)

#### 4. PLANIFICACIÓN GENERAL DEL PRODUCTO

##### A. DATOS GENERALES DEL PRODUCTO

*Riff & Roll* es una publicación periódica impresa creada con la intención de entretener e informar acerca de temas relacionados al rock y metal nacional e internacional.

La revista pretende convertirse en un espacio informativo y de ocio para un público aficionado al rock y al metal en Quito. A su vez *Riff & Roll* busca consolidarse como un documento testimonial de la historia de la escena rockera y metalera nacional que sea útil para futuras generaciones.

La revista *Riff & Roll* es una publicación mensual orientada hacia un público urbano conformado por hombres y mujeres –inicialmente de Quito–, de estrato socioeconómico medio, nivel de instrucción secundaria, de edades comprendidas entre 18 y 30 años, aficionados a la cultura del *rock* y *metal*.

*Riff & Roll* está compuesta de varias secciones:

Nombre de la sección	Descripción
<b>Noticias nacionales</b>	Abordará temas como publicación de álbumes, videoclips o acontecimientos relacionados con las bandas y los conciertos locales.
<b>Noticias internacionales</b>	Hablará sobre nuevas canciones, álbumes, bandas y festivales alrededor del mundo.
<b>Historia</b>	A través de una perspectiva histórica, explicará un hecho global o mundial y su

	impacto en el Ecuador.
<b>Subgénero</b>	Mostrará de una manera visual las características musicales de un subgénero, así como los elementos constitutivos de la subcultura relacionada con él. Adicionalmente, se propondrá la historia de un personaje mundial representativo del subgénero.
<b>Problemática social</b>	Abordará un problema actual que enfrente la cultura rockera nacional o internacional.
<b>Perfil banda nacional</b>	Crearé un perfil de una banda ecuatoriana de cualquier subgénero del rock o el metal.
<b>Concierto en Quito</b>	Describiré, a manera de crónica, un concierto ya ocurrido en la capital; un recorrido desde el inicio hasta el final del evento.
<b>Actividad rockera</b>	Hablaré acerca de alguna actividad (conciertos benéficos, tributos) que involucre al rock o metal.
<b>Audiovisual</b>	Describiré un documental, una película o un episodio de una serie que tenga relación al rock o al metal.
<b>Cronograma</b>	Contará con una lista de conciertos, festivales o cualquier actividad que involucre rock o metal.
<b>Galería de fotos</b>	Recopilaré fotografías enviadas por el público, acerca de eventos, bandas, grupos de fans y los espacios en los que ellos socializan.
<b>Recomendaciones</b>	Recogeré recomendaciones, enviadas por los lectores, de álbumes o bandas ya sean nacionales o internacionales.
<b>Coleccionable</b>	Será un suplemento adicional a ciertos

	números, que consiste en un póster o una figura armable.
--	--

De acuerdo con la naturaleza de cada artículo y/o sección, Riff & Roll propondrá la selección del género periodístico más adecuado, de entre los siguientes:

- ☐ Noticia
- ☐ Crónica
- ☐ Artículo de opinión
- ☐ Reportaje
- ☐ Entrevista

## **B. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PRODUCTO**

El formato de la revista es A4 y cada número tendrá 64 páginas, de las cuales aproximadamente el 20% estará destinado a publicidad. La revista se imprimirá a todo color sobre papel couché mate de 115 gramos (páginas interiores), con cubiertas en couché brillante de 300 gramos, en imprenta offset.

La encuadernación será un procedimiento de cosido y encolado, conformado por cuatro cuadernillos de 16 páginas cada uno.

Para la finalización, se prevé un procedimiento de refilado de los bordes y empaquetado y sellado en funda plástica, para conseguir una excelente presentación.

Como adicional, Riff & Roll creará armables como suplemento de la revista para así crear el sentimiento de coleccionabilidad en el público. Los materiales y características de cada coleccionable se determinarán apropiadamente en cada número.

### C. PRESUPUESTO

Para el presupuesto se tomaron en cuenta la inversión inicial requerida para el arranque del proyecto, y los gastos mensuales que sostendrán la revista.

Inversión inicial		
<u>Item</u>	<u>Cantidad</u>	<u>Precio</u>
<i>Computador</i>	1	\$ 2000
<i>Cámara fotográfica</i>	1	\$ 700
<i>Grabadora</i>	1	\$ 100
<i>Hosting y dominio (web)</i>	1	\$ 250
<i>Trípode</i>	1	\$ 40
<i>Constitución de la empresa</i>	1	\$ 200
<b><u>Total</u></b>		<b><u>\$ 3.290</u></b>

Gastos operativos mensuales		
<u>Item</u>	<u>Cantidad</u>	<u>Precio</u>
<i>Sueldos</i>		
<i>Fijo</i>	2	\$ 1200
<i>Factura</i>	1	\$ 150
<i>Movilización</i>	1	\$ 50
<i>less</i>	2	\$ 133.8
<i>Oficina (coworking)</i>	1	\$ 200
<i>*Web (después del año)</i>	1	\$ 1
<i>Impresión</i>	3 000	\$ 8 850
<i>*Provisiones</i>	2	\$ 225
<b><u>Total</u></b>		<b><u>\$10 809.8</u></b>

#### D. FINANCIAMIENTO

Riff & Roll tendrá un costo de dos dólares, pero su financiamiento principal vendrá de la venta de espacio publicitario.

Publicidad		
<u>Espacio</u>	<u>Precio</u>	<u>Cantidad</u>
Página completa	\$ 900	13
Media página ( $\frac{1}{2}$ )	\$ 700	26
Cuarto de página ( $\frac{1}{4}$ )	\$ 500	52
Octavo de página ( $\frac{1}{8}$ )	\$ 350	104

#### 5. CONCLUSIONES

- Para asegurar un producto de calidad, es necesaria la participación de un periodista que trabaje en conjunto dentro del proceso de elaboración de una revista.
- La mayor dificultad que se presenta al realizar el segmento de noticias nacionales es la falta de información y actualización de material de las bandas pues son escasas o no existen.
- Adicional a una revista impresa, es necesario crear un sitio web o una *fan page* en Facebook para crear más cobertura a temas como próximos eventos recién anunciados o noticias de último momento que deben ser compartidas al instante.

#### 6. LISTA DE REFERENCIAS



1. Álvarez, D. (2016). El origen del término "Rock and Roll". Recuperado de:  
<https://medium.com/single-45rpm/el-origen-del-t%C3%A9rmino-rock-and-roll-e42b9ff86b38>
2. Ayala Román, P. (2008). El mundo del rock en Quito. Quito, Ecuador. Editorial Nacional.
3. Brake, M. (1985). Comparative Youth Culture: The Sociology of Youth Subcultures in America, Britain and Canada. Londres.
4. Choez Cueva, D. (2016). Memoria histórica del grupo rockero al Sur del Cielo (Tesis de pregrado). Recuperado de:  
<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/13369/1/UPS-QT10567.pdf>
5. Cohen, S. (1999). Key terms in popular music and culture. Oxford, Blackwell.
6. Cumpa L. (2002). Fundamentos de diagramación: Revistas. Recuperado de:  
[https://books.google.com.ec/books?id=xAH\\_D32gCyQC&lpg=PA114&dq=fundamentos%20de%20diagramacion%20luis%20cumpa&hl=es&pg=PA19#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=xAH_D32gCyQC&lpg=PA114&dq=fundamentos%20de%20diagramacion%20luis%20cumpa&hl=es&pg=PA19#v=onepage&q&f=false)
7. Dunn, S. (productor y director). (2002). Heavy Metal: A headbangers journey. [Documental] Canadá
8. Events, S. (2010). La historia del rock ecuatoriano. Sonidos del metal. Ecuador. Recuperado de: <http://sonidosdelmetal.blogspot.com/2010/04/la-historia-del-rock-ecuadoriano.html>
9. Frith, S.; Straw, W.; Street, J. (2006). La otra historia del rock. Robinbook. España. Recuperado de:  
<https://books.google.com.ec/books?id=6gB7ltonAjQC&lpg=PA20&dq=hitos%20historia%20rock&hl=es&pg=PA20#v=onepage&q=hitos%20historia%20rock&f=false>
10. Galbraith, P. Map of Metal. [www.mapofmetal.com](http://www.mapofmetal.com) [Sitio web]
11. Gargurevich, J. (1982). Géneros periodísticos. CIESPAL, Quito, Ecuador.

12. Gish, D. L. (2005). Rock 'n' Roll. Recuperado de:  
<https://books.google.com.ec/books?id=Dzmk-czOheAC&lpg=PP1&dq=rock%20and%20roll%20origins&hl=es&pg=PA6#v=onepage&q=rock%20and%20roll%20origins&f=false>
13. Guglielmino, M. (2007). La difusión del patrimonio: actualización y debate. Revista de Patrimonio. Granada, España. Recuperado de:  
<http://www.revistadepatrimonio.es/revistas/numero1/difusion/estudios/articulo2.php>
14. Kegan, Y. (2015) Subgéneros de la bestia: una guía de heavy metal. Recuperado de:  
[https://books.google.com.ec/books?id=5zI5CwAAQBAJ&pg=PA21&lpg=PA21&dq=Du+Noyer,+Paul+\(ed.\)+\(2003\).+The+Illustrated+Encyclopedia+of+Music.+Flame+Tree.+ISBN+1-904041-70-1&source=bl&ots=eTAL4jYM6b&sig=AQqtx2MJha1h9b8hXQh-QrvAMpE&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj4jc-OglHSAhVCQiYKHZhrB0UQ6AEIGjAA#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=5zI5CwAAQBAJ&pg=PA21&lpg=PA21&dq=Du+Noyer,+Paul+(ed.)+(2003).+The+Illustrated+Encyclopedia+of+Music.+Flame+Tree.+ISBN+1-904041-70-1&source=bl&ots=eTAL4jYM6b&sig=AQqtx2MJha1h9b8hXQh-QrvAMpE&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj4jc-OglHSAhVCQiYKHZhrB0UQ6AEIGjAA#v=onepage&q&f=false)
15. López, B. (2008) Curso CFIE. Salamanca, España.
16. López, B.; López, R; Bernabeu. (2009). La entrevista y la crónica. Mediascopio. España
17. Madrid, A.; Negrete, M.; Livio, T. (2012). Factory nunca más. Quito, Ecuador.
18. Martín, M. (2003). Revista de Patrimonio número 8.
19. Martínez Albertos, J. (1974). Redacción periodística. ATE. Barcelona, España.
20. Morejón, J. (2011). Hardcore y metal en el Quito del siglo XXI. Quito, Ecuador. Abya-Yala.
21. Negus, K. (2010). Music Genres and Corporate Cultures. Estados Unidos.
22. Parrat S. (2007). Géneros periodísticos en prensa. Madrid, España.

23. Pérez, J; Merino, M. (2009). Definición de revista. Recuperado de:  
<http://definicion.de/revista/>
24. Rivera, A. (2009). Arqueología del Lenguaje: la conducta simbólica en el paleolítico. Madrid, España.
25. Rodríguez, J; Suárez, E. (1999) Estilos de vida, cultura, ocio y tiempo libre de los estudiantes universitarios. Oviedo, España. Recuperado de:  
<http://www.redalyc.org/html/727/72711202/>
26. Rodríguez, P. (2014). Aquí todos somos rockeros. El telégrafo. Recuperado de: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/carton-piedra/34/aqui-todos-somos-rockeros>
27. Rodríguez, P. (2014) El Rock Quiteño: 40 años de rock bajo el volcán. Plan Arteria. Quito, Ecuador. Recuperado de: <http://planarteria.com/2014/04/el-rock-quiteno-40-anos-bajo-el-volcan/>
28. Rodríguez, P. (2016). La tarde de las melenas caídas. El telégrafo. Recuperado de: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/carton-piedra/34/la-tarde-de-las-melenas-caidas>
29. Rosen, S. (2009). The History of rock. Canadá. Crabtree Publishing Company. Recuperado de:  
<https://books.google.com.ec/books?id=cdid7aeyWxYC&lpg=PA1&dq=history%20of%20rock&hl=es&pg=PA2#v=onepage&q=history%20of%20rock&f=false>
30. Sierra i Fabara, J. (2016). Historia del Rock: la música que cambió el mundo. Recuperado de:  
<https://books.google.com.ec/books?id=0Wk3DQAAQBAJ&lpg=PP1&dq=historia%20del%20rock&hl=es&pg=PT4#v=onepage&q=historia%20del%20rock&f=false>

31. Sharpe-Young, G. (2007) Metal: la guía definitiva. Recuperado de:  
<https://www.amazon.com/Metal-Definitive-Guide-Garry-Sharpe-Young/dp/1906002010>
32. Smolik, J. (2013) Youth Subcultures and Social Pedagogy. Kultura – Społeczeństwo – Edukacja. Recuperado de:  
[https://repozytorium.amu.edu.pl/bitstream/10593/14524/1/KSE\\_2\\_4\\_2013\\_Josef\\_Smolik.pdf](https://repozytorium.amu.edu.pl/bitstream/10593/14524/1/KSE_2_4_2013_Josef_Smolik.pdf)
33. Touraine, A. (2006). Los movimientos sociales. Revista colombiana de sociología.
34. Villada, T. (2013) Análisis sobre el reportaje como género periodístico. Recuperado de:  
<http://loqueseaprendesobrecibercultura.blogspot.com/2013/04/el-reportaje-el-indefinido-rey.html>
35. Yanes Mesa, R. (2004) Revista Latina de Comunicación Social. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/819/81975806.pdf>
36. Wardlaw, M. (2015). Dee Snider Looks Back on His Censorship Battle With the PMRC: Exclusive Interview. Ultimate Classic Rock. Recuperado de: <http://ultimateclassicrock.com/dee-snider-pmrc-interview-2015/>